

ПАСПОРТ № 30-17

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
в г. Глазове

Конструкция № 37



Местоположение: УР, г. Глазов,
пл.Свободы

Дата выдачи: _____

Срок действия разрешения: _____

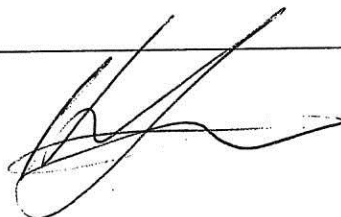
Постановление № _____

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

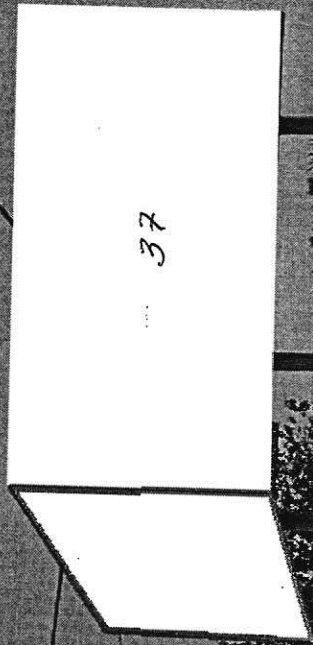
п/п	Наименование	Характеристика
1	Место установки (местоположение)	<u>УР, город Глазов,</u> <u>пл. Свободы (в районе моста р.Чепца).</u> <u>Рекламная конструкция № 37, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Глазов», утвержденной постановлением Администрации города Глазова от 16.12.2014 года № 23/422</u>
2	Характеристика рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции: <u>билборд</u> Вид: отдельно стоящая односторонняя щитовая среднего формата с двумя информационными полями. Размеры рекламных щитов: <u>3,0м x 6,0 м x 2 стороны</u> <u>Общая площадь информационных полей:</u> <u>36,0 м²</u>
3	Инженерное оборудование	Освещение: Предусмотреть подсветку рекламной конструкции.
4	Требования к содержанию средств наружной рекламы	Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
5	Землепользователь, владелец участка	Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю. Договор № на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 2017года.
6	Закрепленная площадь по благоустройству территории	Согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов» Удмуртской Республики, утвержденных решением Глазовской городской Думы от 28.11.2008 № 652, границы благоустройства прилегающей территории определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласовано:

Заместитель начальника управления архитектуры и градостроительства



А.А. Суслопаров



07/09/2017

